

## **ABRE APRESENTA EMBALAGENS BRASILEIRAS NO WORLDSTAR 2010 – MAIOR PREMIAÇÃO MUNDIAL DE EMBALAGEM**

### **EMBALAGENS BRASILEIRAS ESTÃO ENTRE AS MELHORES DO MUNDO**

Com participação de Luciana Pellegrino, diretora-executiva da **ABRE – Associação Brasileira de Embalagem** e **Vice – Presidente de Marketing da WPO – World Packaging Organisation** aconteceu em setembro na Turquia a votação do WorldStar 2010 – maior premiação do setor de embalagem no mundo.

O “WorldStar Packaging Award” foi criado pela WPO - World Packaging Organisation em 1970, e é promovido anualmente.

A premiação conta com a participação de representantes do setor provenientes de diferentes países. A votação é realizada por um júri especializado, composto por profissionais membros-representantes das maiores instituições de embalagens de seus países de origem filiadas à WPO e um membro da IPPO - International Packaging Press Organization.

O Prêmio demonstra o contínuo avanço no desenvolvimento de embalagens levando o que há de excelência para o conhecimento mundial. Para participar da premiação é necessário que a embalagem tenha sido premiada no seu país de origem.

### **PREMIAÇÃO**

Este ano, o júri do WorldStar foi responsável por julgar cerca de 278 embalagens provenientes de 30 países.

O vencedor é escolhido por meio de consenso deste júri sobre a embalagem em relação ao seu destaque sobre os outros inscritos em sua categoria no quesito inovação.

Concorrendo com embalagens do mundo todo, o Brasil recebeu este ano 4 troféus mundiais.

Os trabalhos foram divididos nas categorias Bebidas, Eletrônicos, Alimentos, Beleza e Cuidados Pessoais, Limpeza, Farmacêuticos, Eletroeletrônicos e Miscelânea.

Mais uma vez, as embalagens brasileiras se destacaram devido a sua excelência em qualidade e criatividade, comprovando que a indústria nacional é uma das mais competitivas do mundo, oferecendo produtividade, tecnologia de ponta, design e diferenciação.

### **PRÊMIO ABRE DE DESIGN & EMBALAGEM**

Completando dez anos em 2010, O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira** reúne design, tecnologia e inovação que contribuem para o aprimoramento e desenvolvimento da embalagem brasileira.

Na edição 2010 foram inscritas 400 peças. Desse total, foram premiadas 30 embalagens, 1 empresa, 1 profissional e 1 projeto de estudante.



COMUNICAÇÃO



Instituído em 2001, o prêmio tem apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior, do Senai São Paulo Design, da Ampro – Associação de Marketing Promocional, do Popai – Associação Global para o Marketing de Varejo e da Abihpec – Associação Brasileira da Indústria de Higiene, Perfumaria e Cosméticos as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design.

## VENCEDORES WORLDSTAR 2010

Categoria: Saúde e Beleza  
Embalagem: Natura Chronos  
Empresa: Natura

Categoria: Saúde e Beleza  
Embalagem: Thaty Princess  
Empresa: Komm Design Strategy

Categoria: Miscelânea (outras)  
Embalagem: Capsula Ecotrack  
Empresa: Védát

Categoria: Estudante  
Embalagem: Embalagem para pratos  
Bárbara Gomes de Lima Moreira - Universidade de Brasília

## SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “ Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação



COMUNICAÇÃO



também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

#### **ABRE**

[www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)

Informações para imprensa:

**DCC Comunicação**

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedede – 91610024

[dcccomunicacao@gmail.com](mailto:dcccomunicacao@gmail.com)